



CABLING CONTEST

การแข่งขันสุดยอดเยี่ยม
สายสัญญาณ

#13



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

ติดต่อ : 02-666-1111 ต่อ 1705 E-MAIL : seminar@interlink.co.th



www.cablingcontest.net

คำนำ

ในวันที่เทคโนโลยีระบบสายสัญญาณเครือข่ายไม่ใช่แค่เรื่องของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตหรือ Wi-Fi อีกต่อไป แต่เป็นระบบสายสัญญาณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารข้อมูล การจัดการทรัพยากร เครือข่าย และความปลอดภัยของข้อมูล ที่เชื่อมโยงการทำงานขององค์กร ธุรกิจ และการศึกษาทั่วโลก นอกจากนี้ เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น **5G, IoT (Internet of Things), Cloud Computing** ไปจนถึง **AI** ล้วนแล้วแต่ต้องมีระบบสายสัญญาณเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย การมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเหล่านี้จะทำให้บัณฑิต นักศึกษามีทักษะ สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และยังช่วยเตรียมความพร้อมในอนาคตในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในของตลาดแรงงานอีกด้วย

โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2530 และนำเทคโนโลยีสาย LAN เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก จนถึงปัจจุบันกว่า 38 ปี โดยกลุ่มบริษัทได้มีปรัชญาของผู้ก่อตั้งว่า “นำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศ” วิสัยทัศน์องค์กร คือ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ซึ่งมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 30,000 ราย แต่เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นสินค้าด้านสายสัญญาณและมีรายละเอียดด้านวิศวกรรม จากปรัชญาของผู้ก่อตั้ง บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่ต้องการจะพัฒนาประเทศไทย โดยเริ่มที่การพัฒนาความรู้ความสามารถของเยาวชน

บริษัทฯ จึงจัดทำโครงการ การแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณขึ้น ซึ่งปัจจุบันเป็นปีที่ 13 โดยได้พระมหากษัตริย์คุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการพระราชทานถ้วยรางวัลชนะเลิศให้กับผู้เข้าแข่งขัน ต่อเนื่องมาตั้งแต่การแข่งขันครั้งที่ 3 อีกทั้ง ได้รับความร่วมมือจากสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงแรงงาน อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้ บัณฑิต นักศึกษาได้รับความรู้ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โครงการนี้จะช่วยพัฒนาด้านทักษะเพิ่มความชำนาญในด้านเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลต่อไปในอนาคต ปี พ.ศ. 2568 ตลาดแรงงานจะต้องการผู้ที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายที่สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในส่วนของธุรกิจดิจิทัลและการจัดการข้อมูล การมีทักษะด้านสายสัญญาณเครือข่ายจะทำให้บัณฑิต นักศึกษามีโอกาสในการทำงานในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

ชื่อโครงการ : Cabling Contest #13 (การแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณ ปีที่13)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ในด้านเทคโนโลยี โครงสร้างสายสัญญาณเครือข่ายดิจิทัล
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีพัฒนาการด้านทักษะและความชำนาญในด้านระบบสายสัญญาณสื่อสาร
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาความรู้ความสามารถของนิสิต นักศึกษา
4. เพื่อสร้างโอกาส และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพต่อไปในอนาคต หลังจากจบโครงการหรือจบ การศึกษา
5. เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษานำความรู้และประสบการณ์เหล่านี้ ไปใช้ประโยชน์ในด้านเทคโนโลยีโครงสร้าง สายสัญญาณเครือข่ายดิจิทัลในอนาคตและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการและดำเนินการ

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ผู้สนับสนุนโครงการและดำเนินการ

- สำนักนายกรัฐมนตรี
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- กระทรวงศึกษาธิการ
- กระทรวงแรงงาน
- สมาคมเคเบิลลิงค์ไทย
- คณะกรรมการการแข่งขัน
- ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- ผู้สังเกตการณ์และผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานราชการที่สนับสนุน โครงการ

เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

1. รูปแบบการแข่งขันประเภททีม รับสมัครทีมละ 2 คน / สวงวนสิทธิ์ 1 ทีม : ต่อ 1 สถาบันการศึกษา
2. ผู้เข้าแข่งขันเป็นนิสิต นักศึกษาตั้งแต่ระดับอาชีวศึกษาขึ้นไป จนถึงระดับปริญญาตรีอายุไม่เกิน 25 ปี
3. ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมต้องมีสถาบันการศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษารับรองโดยเป็นตัวแทนของสถาบันการศึกษา
4. ผู้เข้าแข่งขันที่เคยผ่านการแข่งขันในปีใดๆก่อนหน้านี้ ไม่สามารถสมัครเข้าร่วมการแข่งขันได้
5. การสมัครเข้าร่วมแข่งขัน ไม่สามารถสมัครข้ามเขตพื้นที่ในภูมิภาคที่สถาบันการศึกษาดังอยู่ได้
6. ในการแข่งขันมีการฝึกอบรมและแข่งขันรอบคัดเลือกแบบออนไลน์ สถาบันการศึกษาใดที่สนใจสามารถเข้าร่วมฟังและแลกเปลี่ยนความรู้กับคณะกรรมการในการจัดการแข่งขันได้ โดยไม่จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม
7. คณาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมการฝึกอบรมในวันแข่งขันรอบคัดเลือก จะได้รับใบประกาศนียบัตรที่ออกให้โดยคณะกรรมการจัดการแข่งขัน
8. ผลงานทุกชิ้นเป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
9. ผลการตัดสินและชี้ขาดของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
10. อุปกรณ์และรายละเอียดที่ใช้ในการแข่งขันในรอบคัดเลือกจะมีการประกาศแจ้งล่วงหน้าผ่านช่องทางในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
11. สถาบันการศึกษาสามารถสั่งซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ในการฝึกซ้อมได้ในราคาพิเศษ โดยสามารถติดต่อ ตามรายละเอียดดังนี้
 - กรุงเทพฯและปริมณฑล สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ เบอร์โทร 02-666-1111 (100 คู่สาย)
 - ภาคกลาง ศูนย์กระจายสินค้า R&D เบอร์โทร 02-181-1522
 - ภาคเหนือ สาขาเชียงใหม่ เบอร์โทร 052-065-911 (auto)
 - ภาคใต้ สาขาหาดใหญ่ เบอร์โทร 074-220-911 (auto)
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สาขาขอนแก่น เบอร์โทร 043-052-911 (auto)
 - ภาคตะวันออก สาขาระยอง เบอร์โทร 038-608-283-4

ประโยชน์ของโครงการที่คาดว่าจะได้รับ

1. นิสิต นักศึกษา มีความรู้ ในด้านเทคโนโลยีโครงสร้างสายสัญญาณเครือข่ายดิจิทัล ระบบสายสัญญาณ และ อุปกรณ์สื่อสาร และอุปกรณ์กระจายสัญญาณได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น
2. นิสิต นักศึกษา มีพัฒนาการด้านทักษะและความชำนาญในระบบสายสัญญาณสื่อสารเพื่อให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล
3. เกิดความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาความรู้ความสามารถของนิสิต นักศึกษา และผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพต่อไปมากขึ้น
4. ส่งเสริม สร้างโอกาสเพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพต่อไปในอนาคต ภายหลังจากจบโครงการหรือจบการศึกษา
5. นิสิต นักศึกษา นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในด้านเทคโนโลยีโครงสร้างสายสัญญาณเครือข่ายดิจิทัล ในอนาคตและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

การดำเนินงาน แบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 แลงข่าวเปิดตัวโครงการการแข่งขันในวันที่ 13 มี.ค. 2568

ขั้นตอนที่ 2 จัดส่งจดหมายเชิญมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เข้าร่วมโครงการฯ คณะทำงานส่งจดหมายเชิญทางสถาบัน ฯ เข้าร่วมแข่งขันใน โครงการฯ ให้ทยอยส่งเอกสารตอบกลับก่อนวันแข่งขัน 15 วัน หรือจนกว่าจะครบโควต้า

ขั้นตอนที่ 3 ติดต่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยตรงกับสถาบันฯ ทุกสถาบัน คณะทำงานติดต่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยตรงกับสถาบันฯ ทุกสถาบันให้เสร็จสิ้นก่อนวันแข่งขัน 30 วัน

ขั้นตอนที่ 4 จัดการแข่งขัน แต่ละภูมิภาคทั่วประเทศใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือนตั้งแต่ เดือนมิถุนายน – กันยายน 2568 พร้อมฝึกอบรม สัมมนาให้ความรู้ด้านเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ขั้นตอนที่ 5 ทีมที่ชนะเลิศการแข่งขันในแต่ละภูมิภาคจำนวน 30 ทีม เข้าค่ายทำกิจกรรม เก็บตัว 3 วัน 2 คืน

ในวันที่ 6 - 8 พฤศจิกายน 2568 เพื่อแข่งขันในรอบสุดท้าย

ขั้นตอนที่ 6 คณะกรรมการตัดสินการแข่งขันร่วมกันตัดสินการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

ขั้นตอนที่ 7 จัดงานประกาศผลและมอบรางวัล จัดงานประกาศผลการแข่งขัน

กำหนดการแข่งขันคัดเลือก ประจำภูมิภาค

| การแข่งขันรอบคัดเลือก | วัน/เดือน 2568 | รูปแบบการแข่งขันและสถานที่ | จำนวนผู้เข้ารอบ |
|-----------------------------|----------------|--|-----------------|
| ภาคเหนือ | 18 มิถุนายน | แข่งขันรูปแบบ Online ในสถานศึกษาของผู้เข้าแข่งขัน | จำนวน 5 ทีม |
| ภาคใต้ | 16 กรกฎาคม | แข่งขันรูปแบบ Online ในสถานศึกษาของผู้เข้าแข่งขัน | จำนวน 5 ทีม |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 24 กรกฎาคม | แข่งขันรูปแบบ Online ในสถานศึกษาของผู้เข้าแข่งขัน | จำนวน 5 ทีม |
| กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล | 6 สิงหาคม | แข่งขันรูปแบบ Online ในสถานศึกษาของผู้เข้าแข่งขัน | จำนวน 5 ทีม |
| ภาคกลาง | 20 สิงหาคม | แข่งขันรูปแบบ Online ในสถานศึกษาของผู้เข้าแข่งขัน | จำนวน 5 ทีม |
| ภาคตะวันออก | 9 กันยายน | แข่งขันรูปแบบ Online ในสถานศึกษาของผู้เข้าแข่งขัน | จำนวน 5 ทีม |

กำหนดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

| รอบการแข่งขัน | วัน /เดือน 2567 | รูปแบบการแข่งขันและสถานที่ |
|---------------|-----------------|----------------------------|
| รอบชิงชนะเลิศ | 6 - 8 พฤศจิกายน | โรงแรมโกเค็นซิตี จ. ระยอง |

หมายเหตุ : กำหนดการ และสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รางวัลและทุนการศึกษารอบคัดเลือกสำหรับทีมที่ชนะเลิศ (ประจำภาค)

(กรุงเทพและปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก)

- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ทุนการศึกษาทีมละ 5,000 บาท 1 รางวัล
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ทุนการศึกษาทีมละ 3,000 บาท 1 รางวัล
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 ทุนการศึกษาทีมละ 2,000 บาท 1 รางวัล
- ทีมที่เข้ารอบในแต่ละภูมิภาคทั้ง 5 ทีมจะได้รับชุดอุปกรณ์เครื่องมือจาก ผลิตภัณฑ์ LINK มูลค่า 3,000 บาท ทีมละ 1 รางวัล พร้อมทั้งไปประกาศนียบัตร

รางวัลและทุนการศึกษารอบชิงชนะเลิศสำหรับทีมที่ชนะเลิศ ระดับประเทศ

ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจำนวน 1 ทีม

-
- ถ้วยรางวัลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และไปประกาศเกียรติคุณ

ทีมที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 1 ทีม

- ทุนการศึกษาทีมละ 20,000 บาท
- ถ้วยรางวัลเกียรติยศจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี และไปประกาศเกียรติคุณ

ทีมที่ได้รับรางวัลที่ 3 จำนวน 1 ทีม

- ทุนการศึกษาทีมละ 10,000 บาท
- ถ้วยรางวัลเกียรติยศจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และไปประกาศเกียรติคุณ

ทีมที่ได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 3 ทีม

- ทุนการศึกษาทีมละ 5,000 บาท
- ถ้วยรางวัลเกียรติยศจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษาฯ กระทรวงศึกษาธิการฯ และกระทรวงแรงงาน และไปประกาศเกียรติคุณ

กิจกรรมรอบชิงชนะเลิศ

ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมที่ผ่านการคัดเลือกในรอบภูมิภาคจำนวน 30 ทีมทั่วประเทศ ร่วมทำกิจกรรมเป็นเวลา 3 วัน 2 คืน เพื่อละลายพฤติกรรมและฝึกฝนการมีส่วนร่วมในสังคมเป็นหมู่คณะ โดยมีการทำกิจกรรมร่วมกับคณะกรรมการจัดการแข่งขัน และเข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรและเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสายสัญญาณ ก่อนเริ่มแข่งขัน